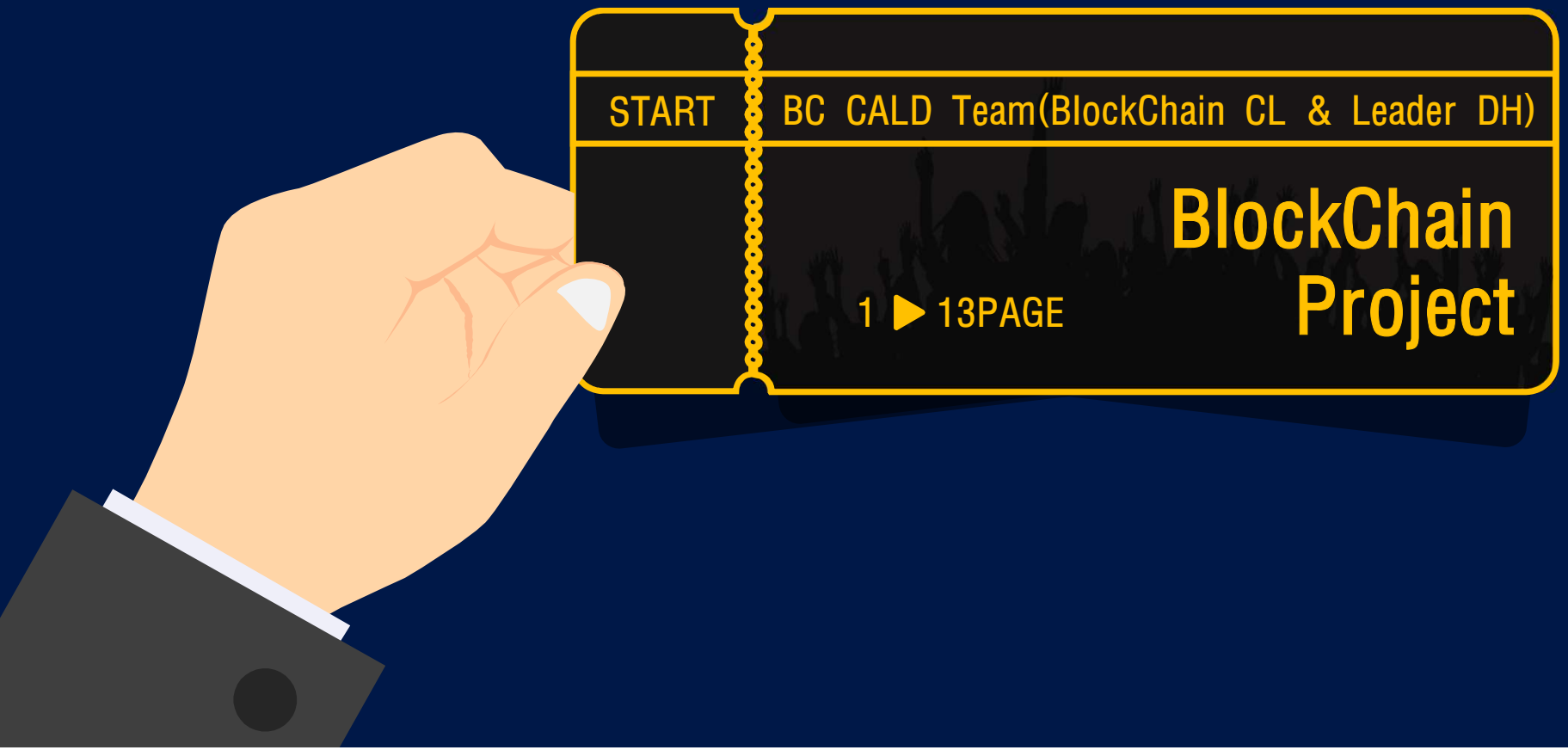
블록체인 기반 티켓팅 홈페이지



목차

1.암표란?

2.암표 거래 현황

3.암표의 문제점

4.해결하고자 하는 과제(Solution)

암표란?

- 정식 루트가 아닌, 대개 웃돈을 주고 팔아서 이득을 챙길 목적으로 거래되는 불법적인 탑승권, 입장권 등의 표

암표 관련 법률

- 형법상 부당이득죄와 업무방해죄의 적용 가능성은 존재
- **부당이득죄**의 경우 ´궁박한 상태´가 **전제** (물질적인 것 뿐만 아니라 '정신적, 사회적 궁박함' 도 포함)
- 매크로 프로그램 등을 이용해 조직적으로 암표를 매매하는 행위시 **업무방해죄 성립**

→ But, 법률 **적용이 매우 까다롭고** 해당 장소가 아닌 **온라인상에서 거래 시 처벌이 어렵다**

암표 거래 현황(2019년 기준)

온라인 암표거래 현황 (2019년 9월 10일 기준)					(단위:원)
구 분	공연, 행사명	공연, 행사 일정	장소	정상가	암표 판매 가격
스텁허브	BTS 콘서트	2019.10.26~29	잠실종합운동장 주경기장	₩ 110,000	₩ 7,000,000
스텁허브	블랙핑크 콘서트	2019.9.21	올림픽공원 올림픽홀	₩ 88,000	₩ 798,000
스텁허브	빅스 콘서트	2019.9.28~29	잠실실내체육관	₩ 121,000	₩ 981,000
스텁허브	U2 내한공연	2019.12.8	고척 스카이돔	₩ 99,000	₩ 2,240,000
스텁허브	퀸 내한공연	2020.1.18~19	고척 스카이돔	₩ 187,000	₩ 1,720,000
스텁허브	HOT 콘서트	2019.9.20~22	고척 스카이돔	₩ 165,000	₩ 2,125,500
스텁허브	부산원아시아 페스티발(2019 BOF)	2019.10.19	낙동강변(하영생태공원), 해운대 문화광장 외 부산전역	₩ 50,000	₩ 1,230,000
스텁허브	할리스커피 페스티발 2019	2019.10.9	난지한강공원	₩ 30,000	₩ 387,320
티켓베이	슈퍼주니어 콘서트	2019.10.12~13	KSPO DOME (올림픽체조경기장)	₩ 121,000	₩ 1,250,000

암표 문제점

"40만원 보냈는데..." 연말 온라인 암표사기 극성

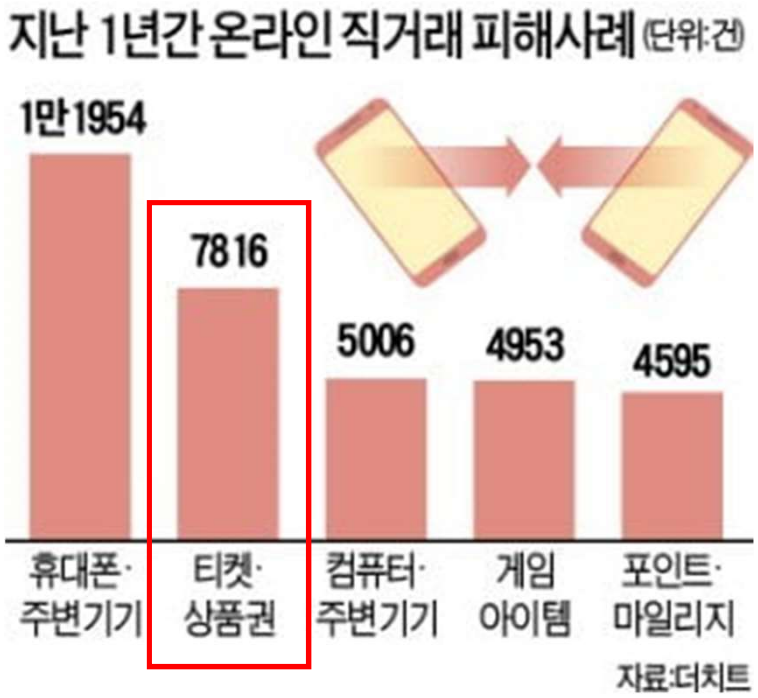
입력 2018-11-02 18:32 수정 2018-11-03 02:40

대학생 하모씨(23)는 오는 7일 열리는 가수 '찰리푸스' 내한 공연의 암표를 구하기 위해 소셜네트워크서비스(SNS)를 찾았다. 치열한 '예매 전쟁'에 밀려 티켓을 구매하지 못했기 때문이다. 트위터 검색 결과 "좋은 자리의 티켓을 양도한다"는 게시글을 발견했다. 흥정 끝에 정가보다 두 배 비싼 38만원에 티켓 2장을 넘겨받기로 했다.

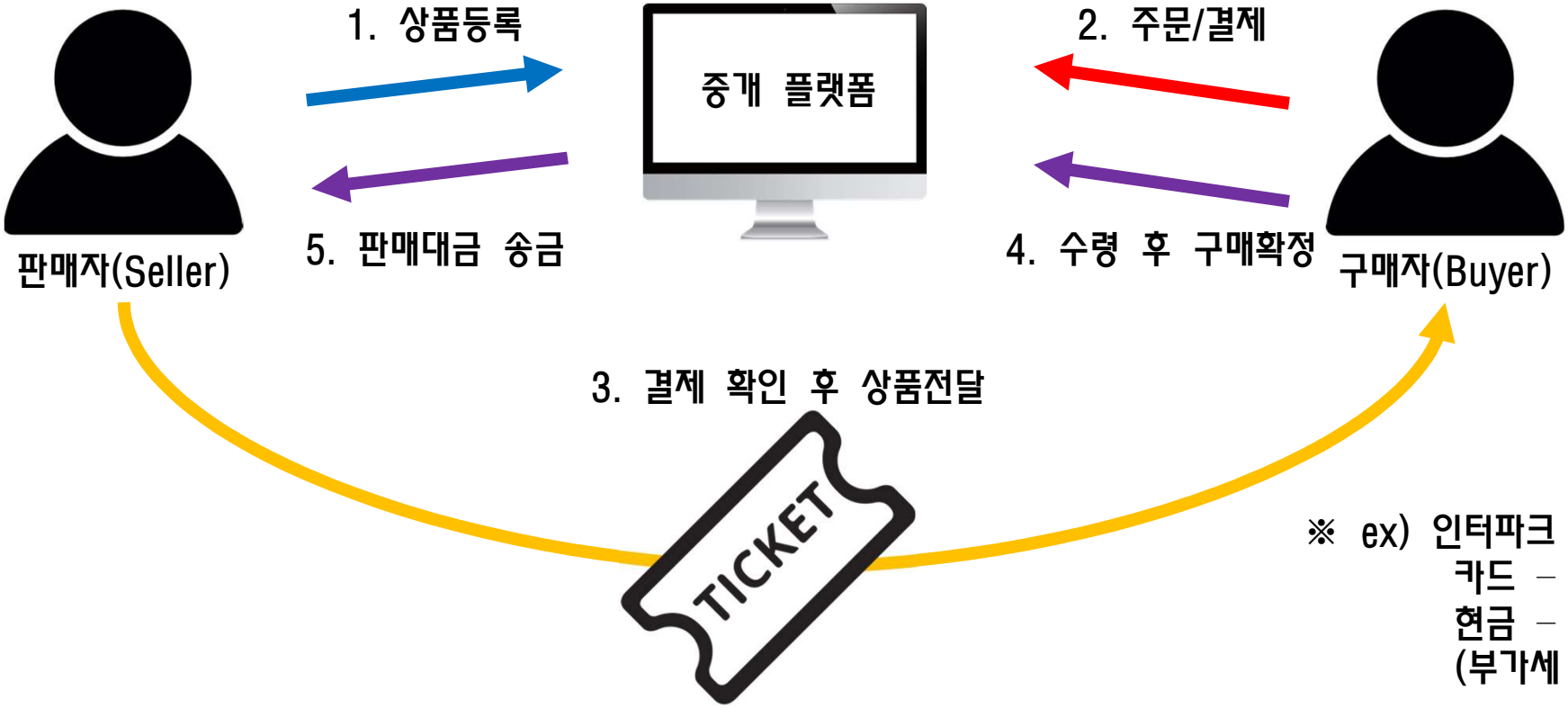
그러나 예정된 배송 기간이 지나도 약속한 티켓이 오지 않았다. 며칠 뒤 하씨는 자신과 비슷한 처지에 놓인 피해자들이 여럿 있다는 사실을 알게 됐다. 그는 "티켓 예매사이트에서 구매자의 이름과 주소 등을 (자신으로) 변경한 화면 캡처 사진까지 보내줘 사기일 거라고 전혀 생각하지 못했다"며 "절박한 팬심을 노리는 티켓 사기를 경찰이 강력하게 단속해 처벌해줬으면 한다"고 말했다.

◆온라인 암표, 정가의 30배 달해

가짜 티켓이나 예매 과정을 캡처한 사진을
중고거래 사이트, SNS 등에 게시
→ 온라인 메신저를 통해 거래 유도



티켓팅 기존 절차

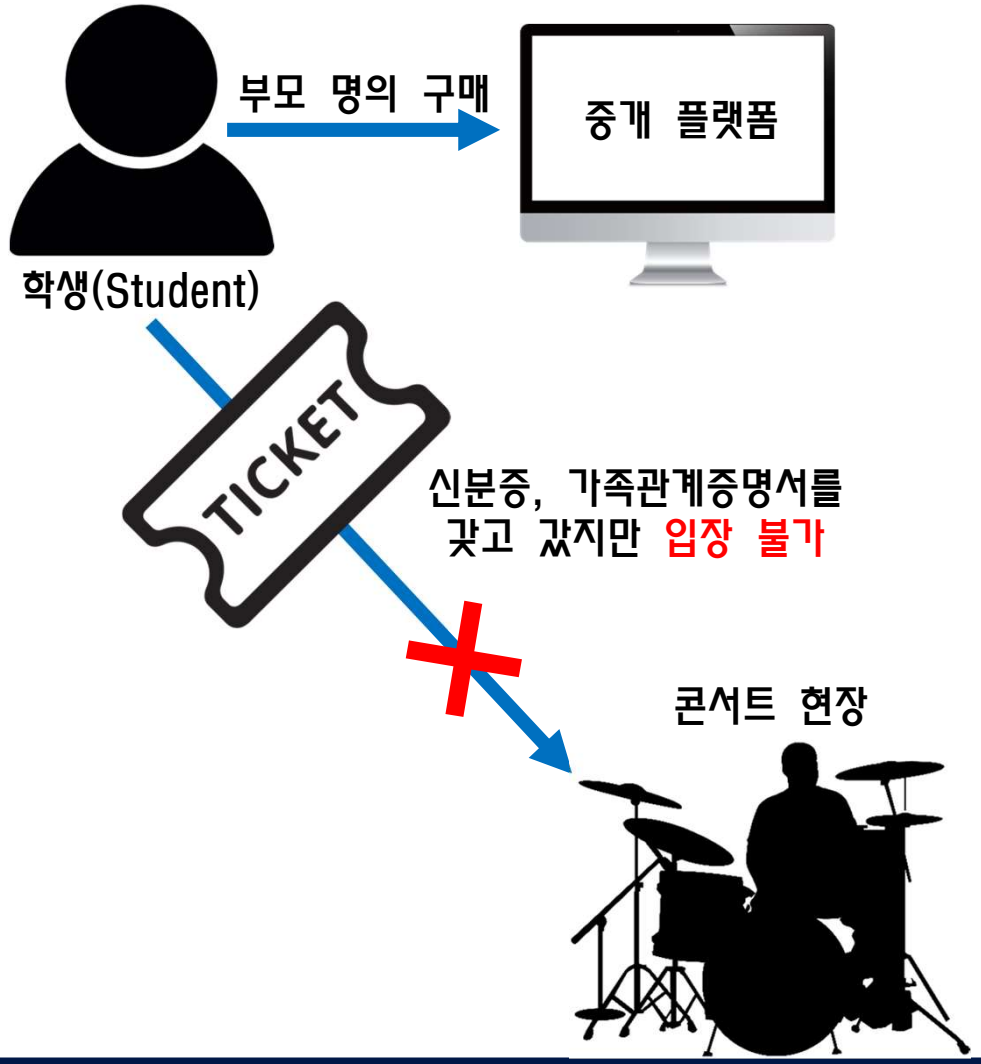


※ ex) 인터파크 기준
카드 – 7.5%
현금 – 5%
(부가세 별도)

또 다른 문제점

예매대행 부모와 자녀인 학생 신분 확인하고도 입장 거부
주최 측 "암표 거래 막으려 예매자와 관람자가 같아야 입장 가능"

입장 거부에 항의하는 외국인 BTS 팬

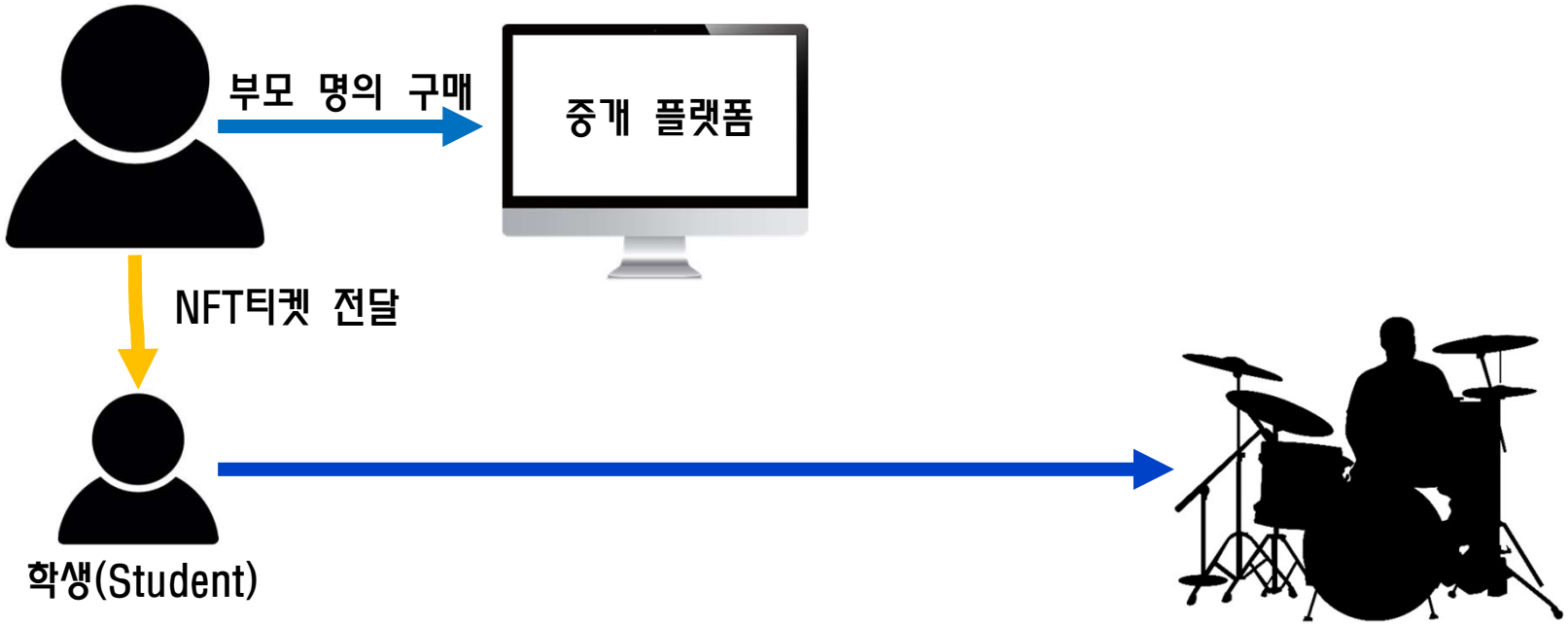


해결하고자 하는 과제(solution)

티켓을 NFT로 발행

티켓을 NFT으로 발행하여 NFT 장점
QR 장점 활용
가짜 티켓 제조 불가

해결하고자 하는 과제(solution)

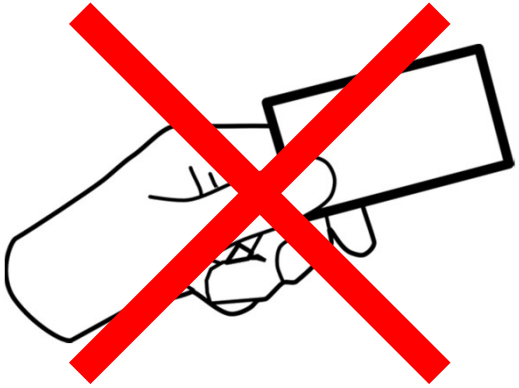


분산형 신원 인증 DID를 활용하여 사전에 미리
등록해 둔 신분증, 가족관계증명서 등으로 본인 신원 증명

NFT 티켓과 신원 일치 시 입장 가능

해결하고자 하는 과제(solution)

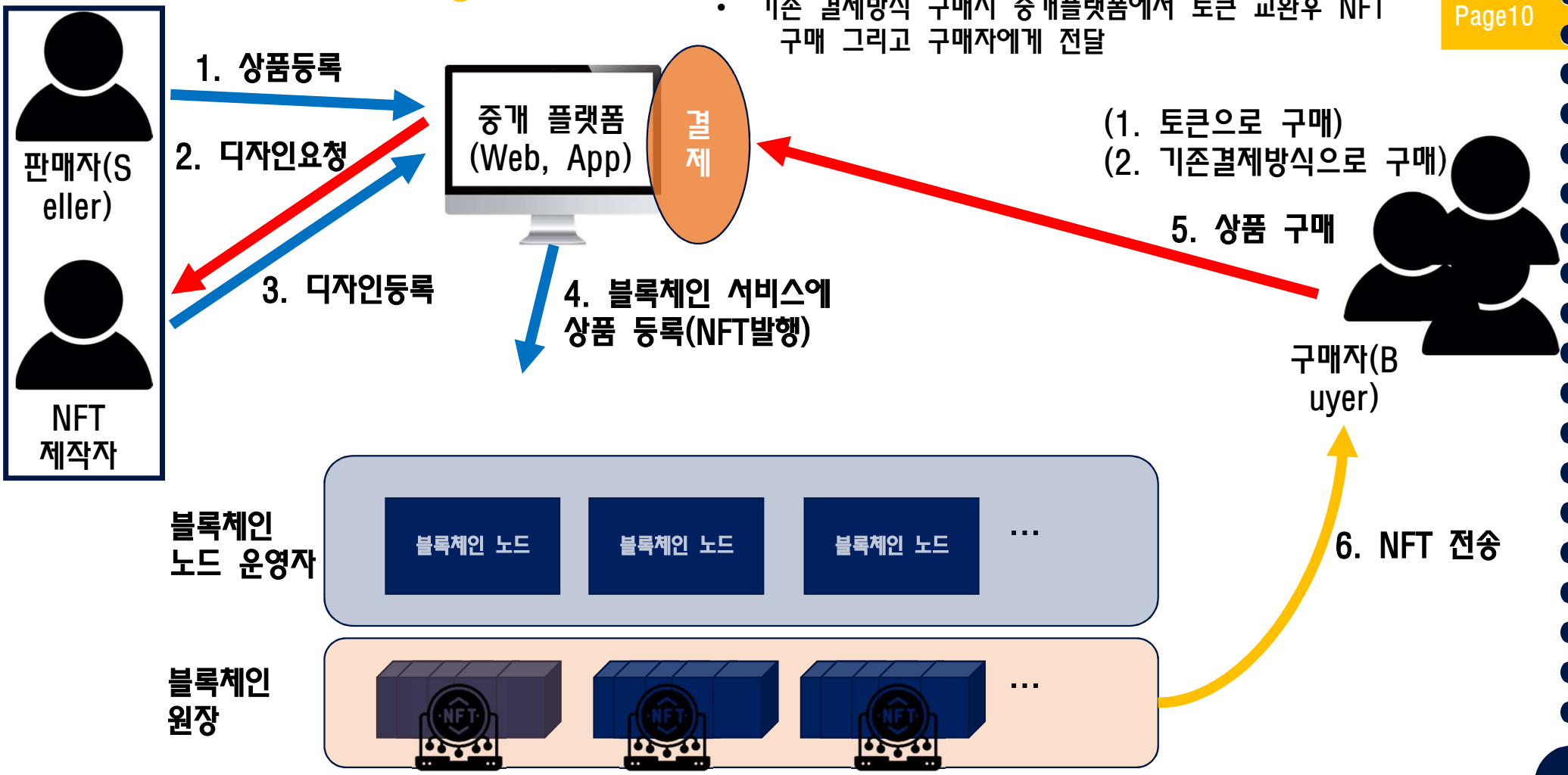
NFT티켓 원가 가격 이상 거래 방지



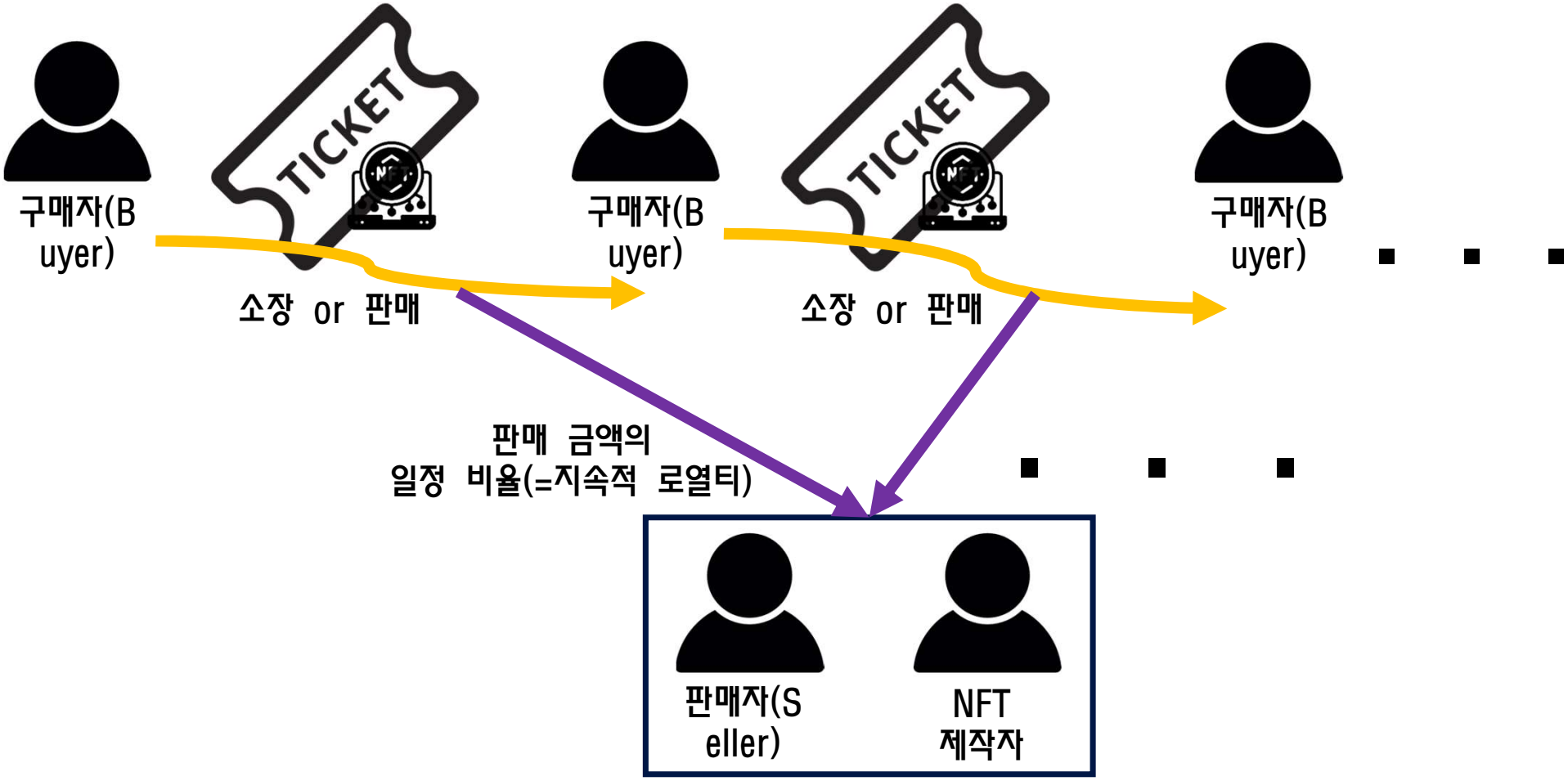
NFT 거래 내역이 확인이 가능하므로
공연 전 NFT티켓 원가 가격 이상으로 거래 불가
공연 후 NFT티켓 소장 or 판매 가능

블록체인 기반 티켓팅 절차

- 기존 결제방식 구매시 중개플랫폼에서 토큰 교환후 NFT 구매 그리고 구매자에게 전달



블록체인 기반 티켓 구매 후



해결하고자 하는 과제(solution)

암표 없는 티켓시장에서

판매자와 NFT제작자는 서로 합의하에 아티스트의 색깔과 맞게 특별한 NFT티켓을 꾸며 만들어
판매 후 공연이 끝난 후 NFT가 판매될 때마다 판매 금액의
일정 비율(=지속적 로열티, ex.10%)이 돌아와 추가 수익을 냄

구매자는 판매자의 특별한 NFT티켓을 구매하고 공연이 끝난 후 NFT티켓을
소장 or 재판매를 통해 수익을 낼 수 있음

※공연 전 NFT티켓을 원가보다 비싸게 판매X

NFT SMART CONTRACT

https://namu.wiki/w/%EC%95%94%ED%91%9C (암표 – 나무위키)
http://pptbizcam.co.kr/?p=5219 (조땡 템플릿 공유 by 조땡)
https://www.mk.co.kr/news/culture/view/2019/12/1045769/
(10만원짜리 표가 700만원?…팬들 울리는 ´플미´ 티켓 – 매일경제)
https://www.hankyung.com/society/article/2018110255921
("40만원 보냈는데…" 연말 온라인 암표사기 극성 - 한국경제)
https://www.yna.co.kr/view/AKR20190615036400051
("힘들게 예매했는데 왜 못 들어가?" BTS 공연장 항의 빗발 – 연합뉴스)

Thank You